

発行日:2023/03/28

発信者:株式会社 CANVAS

報道関係者各位

**4/1 は居酒屋で乾杯の日！
若者の日本酒離れが続くなか
板前バルで日本酒 AI ソムリエ「KAORIUM for Sake」を
全席設置で日本酒売上げが 27%アップに！**

株式会社 CANVAS（代表取締役社長 本間保憲）は、板前が目の前で作る創作和食と日本酒を楽しめる「板前バル」4店舗で“今日の気分”にぴったりの日本酒を探せる AI システム「KAORIUM for Sake」を全席設置したことで、日本酒の売上・注文数・仕入れ数が増加しましたことをレポート致します。



板前バル LIVE FISH MARKET 新宿店に設置している KAORIUM for Sake

■AI ソムリエ「KAORIUM for Sake」とは

「板前バル」東京グルメゾン店、品川シーズンテラス店、LIVE FISH MARKET 新宿店、LIVE FISH MARKET 日比谷グルメゾン店の4店舗に設置した AI システム「KAORIUM for Sake」は SCENTMATIC 株式会社（代表取締役：栗栖 俊治）の開発した日本酒の風味を可視化するシステムです。

「板前バル」の全席で唎酒師やソムリエが接客しているかのように、AIがお酒の風味や味わいを分かりやすい“言葉”で表現することで、お客様のお酒選びや味わい方が変わります。

「KAORIUM for Sake」は1万以上の日本酒の風味や感性データを学習した最先端AIで、お客様自身がその時の気分を表す言葉を選択すると、AIがお客様の感じ方を解析し、お酒とのマッチ度を計算します。

一言に「辛い」「甘い」だけでは無く、フィーリングでAIがお客様にぴったりのお酒をレコメンドします。

■現場でも感じる若者による日本酒離れ

日本酒は酒類の中でも種類が豊富にあり、「どれを選んで良いか分からない」や「名前を見ても選べない」といった意見が多く、初心者の方には購入ハードルが高い商品です。

実際日本人の若者による「日本酒離れ」「酒離れ」という言葉も良く耳に思うと思いますが、22～30歳の学生や会社員、フリーター48人を対象に実施したアンケートによりますと、毎日飲酒する人が11人の23%、週に3～4回飲酒する人が17人の36%、週に1～2回飲酒する人が16人の33%、全く飲まないが4人の8%という結果になりました。この結果を見ると、日本酒離れが進んでいるのにも関わらず、お酒を飲む若者は90%以上を占めているという結果になります。

ですが、その中で日本酒が好きと答えたのは全体の2%です。(ソース元：<http://www.bus.kindai.ac.jp/kawamura/19semi/evaluation/19.pdf>)

お客様と対面する現場に出ている「日本酒は酒類の中でも種類が豊富にあり、どれを選んで良いか分からない」や「名前を見ても選べない」「悪酔いしそうで手が出しづらい」といった意見を多く耳にします。

こういったお客様の「聞くに聞けない」や「試したくても試せない」といった状況を打破すべく、日本酒ソムリエAI「KAORIUM for Sake」を配置することで全席に1人の日本酒ソムリエがついて教えてくれる形を作ることが可能にしました。

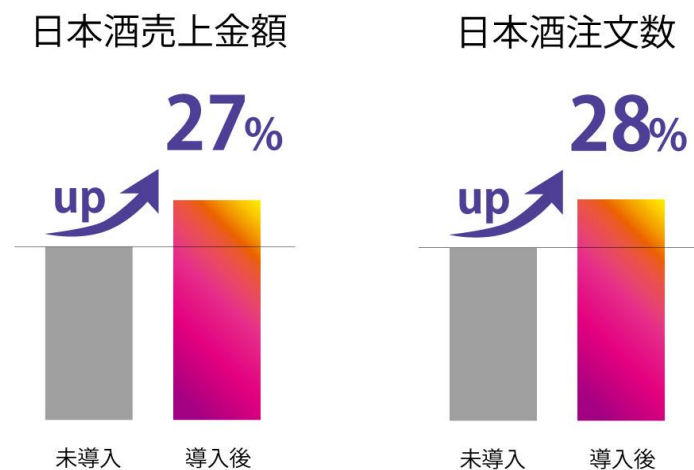
これにより店舗スタッフのアルバイトで入ったばかりなので日本酒がわからないから薦められないという人の1から教える時間のコストを削減しお客様に「おすすめ

できない」を0にしてお客様の日本酒に挑戦してみたいという気持ちに寄り添うことができました。

■「AI 飲み比べセット」を提供



また、板前バル 品川シーズンテラス店、LIVE FISH MARKET 日比谷グルメゾン店、LIVE FISH MARKET 新宿店の3店舗では、日本酒ソムリエ AI を使って季節や料理に合わせた3種類の特別な飲み比べセットを「AI 飲み比べセット」として提供しており、自分に合う日本酒を見つけて頂きやすく大変好評を頂いており日本酒ソムリエ AI 「KAORIUM for Sake」の全席設置と日本酒飲み比べセットの販売により日本酒の売上は設置前より27%もアップ致しました。



店頭売上では27%UP、注文数は28%UPを記録しました。

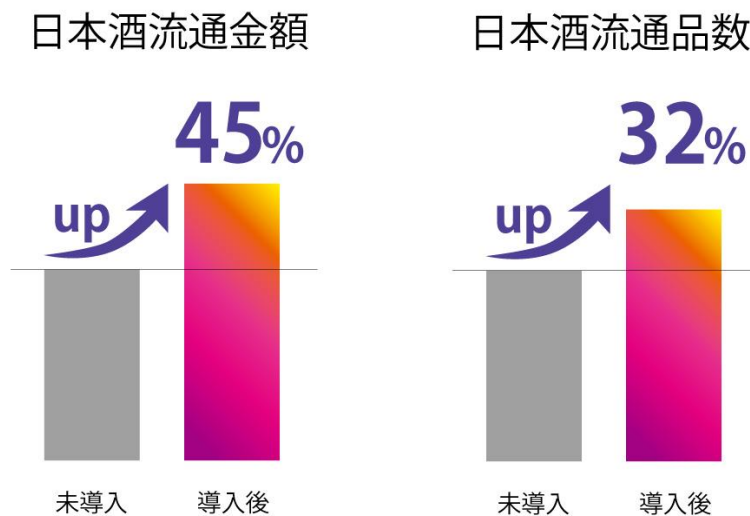
■AI 導入の狙い

現代の若者の「日本酒離れ」が進む中、実際の板前が目の前で料理を作る「板前バル」の料理と数多くある日本酒を一緒に楽しんで頂きたい、「日本酒は美味しいお酒」ということを伝えたい思いから、各テーブルに日本酒ソムリエ AI「KAORIUM for Sake」のタブレットを置くことで、飲食店側のスタッフが今まで手の行き届かなかった全てのお客様に日本酒を気軽に試していただけるようになりました。

その結果日本酒ソムリエ AI の導入により、日本酒の流通が 1.4 倍になり、また、板前バルのお客様に大変好評でお客様が日本酒に触れる機会が増え、日本酒の流通金額は 4 店舗合計で 45%UP、品数は 32%UP しました。

この数字を見て、若い方や日本酒を初めて飲む方に日本酒の魅力を知っていただく機会を増やすことに貢献できていると考えております。

最先端テクノロジー日本酒ソムリエ AI「KAORIUM for Sake」が日本酒を扱う飲食店と当たり前になる先駆けになって飲食業界を盛り上げて行ければと思っております。



■KAORIUM for Sake 導入店舗

URL : <https://itamaebar.com>

板前バル 東京グルメゾン店

〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-9-1 東京駅一番街 M 2F

板前バル 品川シーズンテラス店

〒108-0075 東京都港区港南 1-2-70 品川シーズンテラス 2F

板前バル LIVE FISH MARKET 新宿店

〒160-0023 東京都新宿区西新宿 7-3-1 三光パークビル 1F

板前バル LIVE FISH MARKET 日比谷グルメゾン店

〒100-0011 東京都千代田区内幸町 1-7-21 日比谷グルメゾン

■会社概要

【株式会社 CANVAS】

代表者：代表取締役社長 本間保憲

所在地：〒101-0032

東京都千代田区岩本町 3-9-17 スリーセブンビル 4F

事業内容：飲食経営/コンサルティング業/プロデュース業/オンラインショップ業

URL : <https://www.canvas2011.com/>

【お問い合わせ先】

株式会社 CANVAS

担当者：島田舞香/木下梨加

TEL : 03-5829-6988

MAIL:SHIMADA@CANVAS2011.COM

KINOSHITA@CANVAS2011.COM